

Přihláška člena a prvoobjednávka

Smlouva o obchodní spolupráci

Příjmení	Jméno	Titul	Datum narození
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Trvalá adresa

Doručovací adresa (vyplňte, pokud je rozdílná od Vaší trvalé adresy)

E-mail

Telefon

Pokud se jedná o firmu, je nutno přiložit kopii ŽL (OR, jste-li právnická osoba) + osvědčení o registraci DPH (jste-li plátcí DPH):

Obchodní jméno (pokud se jedná o právnickou osobu)

IČ	DIČ (pokud jste plátcí DPH)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Bankovní účet

Členské číslo partnera	Jméno partnera
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="Šárka Ksandrová"/>

Prvoobjednávka (zároveň s přihláškou závazně objednávám):

Obj. kód	Název produktu	Počet	Cena za počet ks
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Celkem			<input type="text"/>

K této ceně bude připočtena cena poštovného dle aktuálního ceníku

Potvrzuji, že jsem byl seznámen s obchodními podmínkami a souhlasím s nimi.

V	Dne	Dne
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Podpis člena	Podpis zástupce Alianti Club
<input type="text"/>	<input type="text" value="Ing. Ivo Štolpa"/>

Obchodní podmínky

1. Obecná ustanovení

Alianti Club (dále jen AC) podniká jako fyzická osoba Ing. Ivo Štolpa, U Hřbitova 8, Jihlava, 58601, IČ: 15266176, DIČ: CZ6008300133. Členem Alianti Club (dále jen člen) se mohou stát pouze osoby starší 18ti let a způsobilé k právním úkonům, fyzická osoba - podnikatel, nebo právnická osoba. Je-li k výkonávání činnosti spojené s členstvím v AC třeba úřední nebo jiné povolení, odpovídá každý z účastníků za to, že toto povolení obdržel. Stejně tak odpovídá za plnění daňových a jiných povinností. Tyto obchodní podmínky vymezují jednotlivé možnosti pro zařazení člena do struktury AC.

2. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy mezi členem a AC je sjednání podmínek pro poskytování výhod pro registrované členy AC a stanovení pravidel vzájemné spolupráce v oblasti prodeje produktů z nabídky AC podle podmínek daných těmito obchodními podmínkami, marketingovým plánem a interními předpisy AC.

3. Člen se zavazuje:

a) jako nedílnou součást registrace učinit první objednávku produktů, b) okamžitě uhradit kupní cenu při převzetí produktů, c) dodržovat interní předpisy AC a postupovat vždy v souladu s obchodní politikou AC a dodržovat jeho pokyny, d) v případě že je do struktury AC zařazen jako partner, vykonávat činnost partnera jako samostatná osoba, vlastním jménem a na vlastní jméno a riziko.

4. AC se zavazuje:

a) Prodávát členovi zboží za podmínek stanovených vnitřními předpisy a v cenách dle aktuálního ceníku - plnění této povinnosti je omezeno skladovými kapacitami AC, b) seznámit člena s obchodní politikou AC, interními dokumenty AC a jejich změnami, a to v rozsahu odpovídajícím zařazení člena do struktury AC, c) vyplatit členovi odměnu, vznikne-li mu na ni nárok, d) poskytovat členovi průběžně veškeré potřebné informace, a to především formou elektronické pošty a webové prezentace.

5. Členovi náleží:

odměna, jejíž výše a způsob úhrady jsou stanoveny v Marketingovém plánu. AC je oprávněn započítat odměnu, na kterou vznikne členovi nárok, proti případnému dluhu, který má člen vůči AC.

6. Člen odpovídá:

plně za škodu, která případně AC vznikne nedodržením smlouvy uzavřené mezi členem a AC, interních předpisů, nebo pokynů AC.

7. Člen prohlašuje a svým podpisem stvrzuje, že:

a) byl seznámen se všemi dokumenty upravujícími jeho práva a povinnosti, zejména s těmito Obchodními podmínkami a s jejich obsahem bezvýhradně souhlasí, b) na dobu trvání smluvního vztahu souhlasí, dle §5 odst. 5 zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, se zpracováním svých osobních údajů v plném rozsahu sdělených údajů, a to za účelem udržování a správy databáze členů AC pro nabízení obchodu a služeb, c) byl seznámen se všemi právy a povinnostmi vyplývajícími z dokumentů vztahujících se k jeho činnosti, zejména s o obsahem Marketingového plánu, d) v případě že je člen osobou povinnou k dani z přidané hodnoty, zplnomocňuje AC, dle §26 odst. 3 zákona 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, k vystavování daňových dokladů svým jménem za účelem vyplácení odměny, zároveň se zavazuje, že všechny takto AC vystavené daňové doklady přijme.

8. Členem se stává osoba dle bodu 1. těchto obchodních podmínek jejíž vyplněná smlouva o obchodní spolupráci byla potvrzena a přijata AC. Člen je oprávněn uzavřít pouze jednu smlouvu o obchodní spolupráci s AC. Člen je povinen seznámit se s daňovými a ostatními obecně závaznými právními předpisy upravujícími obchodní činnost v ČR, tato dodržovat a nést za svou činnost plnou odpovědnost. Člen jedná vždy svým jménem a na svůj účet, není zaměstnancem AC, není oprávněn se takto prezentovat a není oprávněn jménem AC jednat ani činit právní úkony. Členství v AC je nedělitelné.

9. Člen je oprávněn nakupovat produkty z nabídky AC za velkoobchodní ceny. Je oprávněn prodávat výrobky v přímém prodeji koncovým zákazníkům, není oprávněn tyto produkty prodávat zejména do velkoobchodů, obchodních domů, nákupních středisek a ve stáncích. Člen je oprávněn prodávat i produkty jiných firem, nesmí však svým jednáním poškozovat dobré jméno a zájmy AC. Veškeré informace podávané zákazníkovi členem musí být v souladu s oficiální politikou AC a propagačními materiály AC. Člen je povinen zákazníka seznámit s aplikací a účinky produktu, a to pouze v souladu s návodem k užití, který je přiložen k jednotlivým výrobkům. Člen není oprávněn žádným způsobem upravovat či nadhodnocovat účinky produktu. Rozhodně nesmí propagovat jejich nepodložené lékařské účinky.

10. Název Alianti Club, loga a další texty jsou vlastnictvím AC a smíjí být používány výhradně ve spojení s produkty dodávanými AC. Člen se zavazuje dodržovat obchodní tajemství. Toto obchodní tajemství se týká především vnitřních obchodních struktur a sponzorských linií. Povinnost dodržovat obchodní tajemství trvá i po skončení smluvního vztahu a to po dobu dvou let.

11. Člen nakupuje produkty přímo od AC, přičemž je povinen uhradit kupní cenu v hotovosti při jejich převzetí. O zaplacení kupní ceny vystaví AC daňový doklad. Člen má právo odebrat produkty do 30 dnů od zakoupení vrátit na vlastní náklady zpět AC, pokud nejsou načaty nebo poškozeny a v originálním obalu. V případě, že členovi z nákupu vrácených produktů plynula jakákoliv odměna, tato bude započtena jako dluh v souladu s bodem 5. těchto obchodních podmínek.

12. Člen je povinen dodržovat při prodeji produktů zákazníkovi cenu stanovenou AC v platném ceníku. Platný ceník je vždy k dispozici na stránkách www.alianti.eu. Nové ceníky jsou rovněž zasílány elektronickou poštou, pokud je AC známa emailová adresa člena. Člen je při prodeji produktů zákazníkovi povinen vystavit řádný doklad. Zákazník má právo do tří pracovních dnů zakoupené produkty vrátit. Člen je oprávněn přijmout zpět produkty pouze tehdy, jsou-li ve stavu, v jakém je předal zákazníkovi a jsou tudíž schopny dalšího prodeje.

13. Člen je povinen zkontrolovat si produkt v okamžiku převzetí. V případě zaslání produktů na dobírku, je člen povinen zkontrolovat neporušenost obalu. Za škody vzniklé přepravou ručí přepravce. AC odpovídá za škodu vzniklou vadným obalem produktu. Reklamaci je nutno uskutečnit neprodleně a v souladu s platným Reklamačním řádem AC.

14. Členovi náleží za každý kalendářní měsíc odměna dle platného Marketingového plánu. Členovi bude tato odměna zaslána na účet oznámený AC, a to nejpozději do posledního dne následujícího měsíce. Odměna je vyplacena pouze v případě, že její výše dosáhla alespoň částky limitu uvedeném v Marketingovém plánu. V případě, že bude částka odměny nižší než limit pro výplatu, bude odměna uložena v AC a bude připočtena k odměně za následující měsíc. Členovi, který nevládní bankovní účet, nebo o to požádá, může být odměna poskytnuta formou čerpání slevy dle zásad uvedených v Marketingovém plánu.

15. AC si vyhrazuje právo měnit nebo upravovat v případě potřeby, Obchodní podmínky, Marketingový plán, Reklamační řád a ceny týkající se prodeje produktů prostřednictvím AC.

16. Platnost smlouvy

Smlouva se uzavírá na dobu jednoho roku. V případě, že člen v této době uskuteční u AC alespoň jeden nákup svým jménem, smlouva se automaticky prodlužuje o další rok. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem uhrazení první objednávky a lze ji měnit pouze písemnými dodatky. AC si vyhrazuje právo neuzavřít s klientem smlouvu bez udání důvodu.

17. Ukončení smlouvy

Smlouva o obchodním zastoupení končí: a) dohodou, b) odstoupením AC od smlouvy, jestliže člen poruší povinnosti uvedené v těchto Obchodních podmínkách, Marketingovém plánu nebo nedodrží platné ceny; člen je v tomto případě povinen uhradit sankční pokutu ve výši nevyplacených odměn, c) výpovědí jedné ze smluvních stran bez udání důvodu s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi, d) smrtí klienta, e) uplynutím doby, na kterou byla smlouva sjednána, nebyla-li automaticky prodloužena; v tomto případě AC dává členovi možnost do 6 měsíců od ukončení smlouvy písemně požádat o novou smlouvu za stejných podmínek jako smlouva stávající v případě, že člen splňuje i všechny ostatní podmínky k členství; smlouva bude obnovena s platností ke dni následujícímu po skončení původní smlouvy a účinností ke dni splnění všech podmínek pro obnovu smlouvy. Ke dni účinnosti obnovy smlouvy bude člen zařazen na místo ve struktuře AC odpovídající předchozímu zařazení. V době ode dne následujícího po ukončení předchozí smlouvy do doby účinnosti obnovy smlouvy nevzniká členovi nárok na jakékoliv plnění ze strany AC.

18. Vytvořené členské linie a partner jsou pevně dané a není možné je v průběhu smluvního vztahu měnit.